

**PAŽYMA  
APIE GALUTINĖS ENERGIJOS VARTOTOJŲ  
ŠVIETIMO IR KONSULTAVIMO SUSITARIMŲ  
PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMĄ 2022 METAIS**

Vilnius, 2023

Dokumentas	PAŽYMA APIE GALUTINĖS ENERGIJOS VARTOTOJŲ ŠVIETIMO IR KONSULTAVIMO SUSITARIMŲ PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMĄ 2022 METAIS
Sudarymo data	2023-06-14
Aprašas	Pažymoje pateikiama apibendrinta informacija apie galutinės energijos vartotojų švietimo ir konsultavimo susitarimų, sudarytų tarp Lietuvos Respublikos energetikos ministerijos ir energijos tiekimo įmonių energijos vartojimo efektyvumo didinimo klausimais priemonių įgyvendinimą 2022 metais bei dokumentų tikrinimo rezultatus. Pateikiamoje ataskaitoje pristatoma susisteminta informacija apie pritaikytų priemonių kiekius, tipų pasiskirstymą ir pateikiamas atotrūkis tarp susitarimų ir faktiškai įgyvendintų priemonių energijos sutaupymų.
Parengė:	VšĮ Lietuvos energetikos agentūra, Energinės vartojimo efektyvumo didinimo kompetencijų centras Agnė Stonienė Laima Narsutytė dr. Ričardas Masiulionis Rasa Jaciničienė  Energetikos duomenų analizės centras Mamertas Kulakauskas Antanas Budraitis

## Turinys

ĮVADAS.....	4
1. ŠVIETIMO IR KONSULTAVIMO PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMO VERTINIMAS.....	5
1.1. Švietimo ir konsultavimo priemonių veiklos.....	5
1.2. Vartotojų skaičius ir grupės.....	8
1.3. Tiekėjų ir jų pateikiamų ataskaitų skaičiaus palyginimas nuo švietimo ir konsultavimo susitarimų taikymo pradžios.....	8
2. TIEKĖJŲ ENERGIJOS SUTAUPYMŲ ĮVERTINIMAS.....	9
2.1. Švietimo ir konsultavimo priemonės tipai ir energijos sutaupymo koeficientai.....	9
2.2. Švietimo ir konsultavimo priemonių poveikis.....	10
3. ENERGIJOS SUTAUPYMŲ REZULTATAI.....	13
4. PAGRINDINĖS TIEKĖJŲ DAROMOS KLAIDOS PAGRINDŽIANT PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMĄ..	14
5. TIEKĖJŲ PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMO VERTINIMO ASPEKTAI.....	15
6. ENERGIJOS TIEKĖJŲ KOMUNIKACIJOS VEIKSMINGUMAS.....	15
7. IŠVADOS IR PASIŪLYMAI ŠVIETIMO IR KONSULTAVIMO PRIEMONIŲ TAIKymo EFETYVUMUI DIDINTI.....	17
PRIEDAI.....	19

## IVADAS

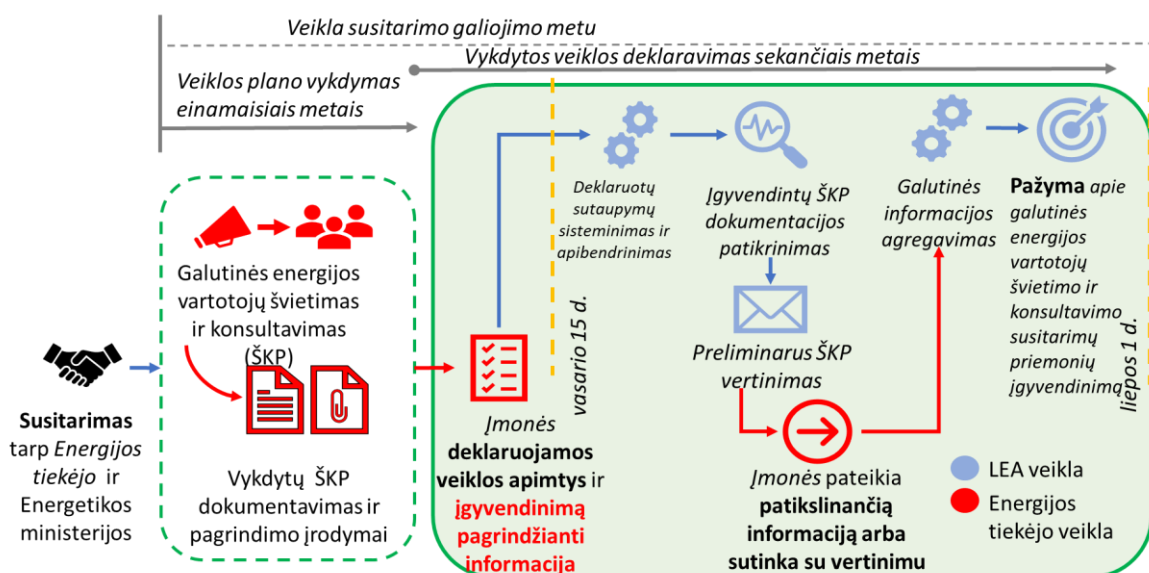
Energijos vartotojų švietimo ir konsultavimo viešai skelbiami susitarimai sudaromi tarp Lietuvos Respublikos energetikos ministerijos (toliau – Energetikos ministerija) ir energijos tiekimo įmonių (toliau – tiekėjai) dėl galutinės energijos vartotojų (toliau – vartotojai) švietimo ir konsultavimo didinant energijos vartojimo efektyvumą (toliau – susitarimai), vadovaujantis Lietuvos Respublikos energijos vartojimo efektyvumo didinimo įstatymu ir Energijos vartotojų švietimo ir konsultavimo susitarimų sudarymo tvarkos aprašu, patvirtintu Lietuvos Respublikos energetikos ministro 2017 m. rugpjūčio 25 d. įsakymu Nr. 1-221 „Dėl Energijos vartotojų švietimo ir konsultavimo susitarimų sudarymo tvarkos aprašo patvirtinimo“ (toliau – Aprašas).

Sudaromų susitarimų tikslas – šviesti ir konsultuoti vartotojus apie energiją taupančias priemones ir sprendimus, kurie keičia vartotojų elgseną ir įpročius didinant energijos vartojimo efektyvumą.

Pagal Aprašą patvirtinančio įsakymo 2 punktą Viešajai įstaigai Lietuvos energetikos agentūrai (toliau – Agentūra) pavesta vykdyti įgaliosios įstaigos funkcijas ir vykdyti tiekėjų teikiamų ataskaitų analizę, duomenų kaupimą ir sisteminimą bei apibendrinimą. Taip pat pagal Aprašo 18 punktą numatyta, kad Agentūra turi atlikti ne mažiau kaip 20 procentų priemonių įgyvendinimo dokumentų patikrinimų.

Apraše numatyta, kad kasmet rengiama apibendrinta informacija apie susitarimų įgyvendinimą už paskutinius praėjusius metus, akcentuojant švietimo ir konsultavimo priemonių (toliau – ŠKP) veiklas, vartotojų skaičių ir vartotojų grupes bei ŠKP poveikio efektyvumą. Tuo tikslu tiekėjai kasmet už paskutiniuosius praėjusius metus įgyvendintas ŠKP privalo atsiskaityti Energetikos ministerijai Apraše ir susitarimuose nustatyta tvarka iki einamųjų metų vasario 15 d.

Principinė susitarimų įgyvendinimo ir kontrolės schema pateikta 1 paveiksle.



1 pav. Susitarimų įgyvendinimo ir kontrolės schema

2023 metais iki vasario 15 d. už 2022 metus įgyvendintas ŠKP privalėjo atsiskaityti 63 tiekėjai. Iš jų 8 tiekėjai neatsiskaitė (negautos tiekėjų metinės ataskaitos).

Agentūra, vadovaudamasi Aprašu ir vykdydama 2023 metų veiklos plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos energetikos ministro 2023-06-01 įsakymu Nr. 1-171 "Dėl viešosios įstaigos Lietuvos energetikos agentūros 2023 metų veiklos plano patvirtinimo", priemonę „Atlikti galutinių

energijos vartotojų švietimo ir konsultavimo priemonių įgyvendinimo priežiūrą ir kontrolę“, parengė Pažymą apie galutinės energijos vartotojų švietimo ir konsultavimo susitarimų priemonių įgyvendinimą 2022 metais (toliau – Pažyma).

Pažymai parengti buvo išnagrinėti energijos vartotojų švietimo ir konsultavimo susitarimus reglamentuojantys teisės aktai, 63 susitarimai ir gautos 2022 m. metinės tiekėjų ataskaitos. Buvo patikrinti 19 iš 63 tiekėjų (30,2 proc.) 2022 m. įgyvendintų priemonių dokumentai. Tiekėjų metinėse ataskaitose deklaruoti energijos sutaupymai 2022 m. – 340,40 GWh. Po patikrinimo pripažinti tinkamais — 234,22 GWh. Apibendrinti tikrinimo rezultatai pateikti Pažymos Priede.

Priemonių, kurių įgyvendinimą pagrindžiantys dokumentai buvo netikrinti, tiekėjų deklaruoti energijos sutaupymai buvo pripažinti tinkamais. Jei pripažinti sutaupymai ne mažesni kaip 1 procentas, laikoma, kad Tiekėjas susitarimą įgyvendino.

2022 m. elektros energijos, šilumos energijos ir dujų tiekėjai susitarimų tikslais įgyvendino šias ŠKP:

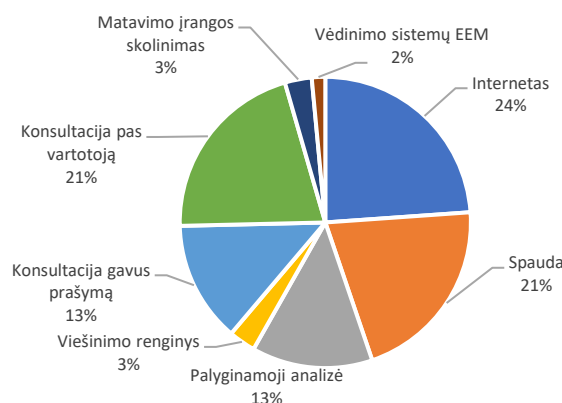
1. Informacijos skelbimas interneto svetainėje;
2. Informacijos skelbimas spaudoje ar spaudiniuose arba informacijos skelbimas televizijoje ar radijo laidose;
3. Konsultacijos atvykus pas vartotoją;
4. Palyginamosios analizės vartotojų grupėje kartu su energijos taupymo patarimais teikimas spaudinyje ar elektroniniu (skaitmeniniu) būdu;
5. Konsultacijos elektroniniu paštu, tiesiogiai internetu ar telefonu gavus vartotojo prašymą;
6. Elektros ar šilumos energijos matuoklių ar kitokios matavimo įrangos skolinimas;
7. Šilumos punktų ir (arba) šildymo sistemų efektyvaus eksploatavimo mokymai;
8. Viešinimo renginys, apimantis energijos vartojimo efektyvumo didinimą;
9. Dujas naudojančių sistemų efektyvaus eksploatavimo mokymai.

## 1. ŠVIETIMO IR KONSULTAVIMO PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMO VERTINIMAS

### 1.1. Švietimo ir konsultavimo priemonių veiklos

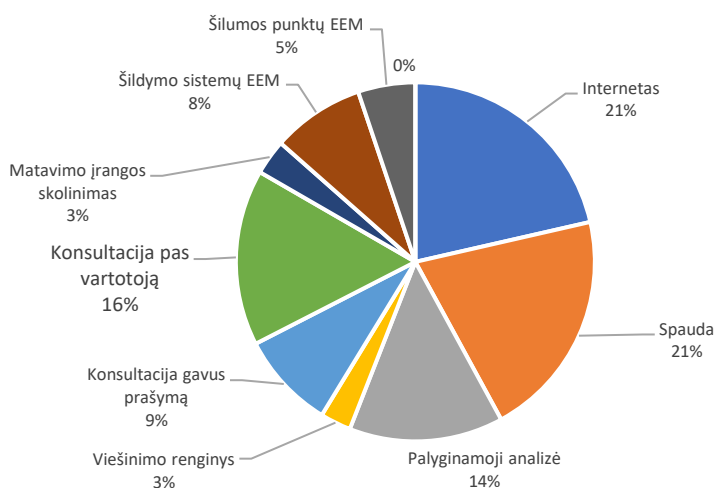
Informacija apie įgyvendintų ir įvertintų ŠKP pasiskirstymą tarp elektros energijos, šilumos energijos bei gamtinių dujų vartojimo efektyvumo didinimo priemonių pateikta 2, 3 ir 4 paveiksluose.

ELEKTROS ENERGIJOS VARTOJIMO EFEKTYVUMO DIDINIMO PRIEMONIŲ PASISKIRSTYMAS



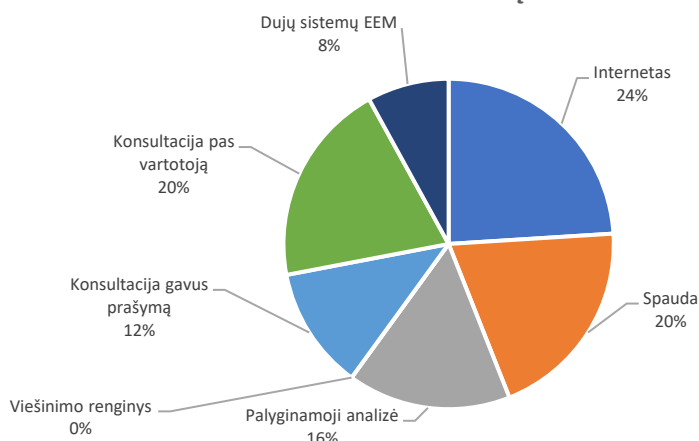
2 pav. Įgyvendintų *elektros* energijos vartojimo efektyvumo didinimo priemonių pasiskirstymas

### ŠILUMOS ENERGIJOS VARTOJIMO EFEKTYVUMO DIDINIMO PRIEMONIŲ PASISKIRSTYMAS



3 pav. Įgyvendintų šilumos energijos vartojimo efektyvumo didinimo priemonių pasiskirstymas

### GAMTINIŲ DUJŲ VARTOJIMO EFEKTYVUMO DIDINIMO PRIEMONIŲ PASISKIRSTYMAS



4 pav. Įgyvendintų gamtinių dujų energijos vartojimo efektyvumo didinimo priemonių pasiskirstymas

**Paveikslų sutrumpinimai:** **Internetas** – Informacijos skelbimas interneto svetainėje; **Spauda** – Informacijos skelbimas spaudoje ar spaudiniuose arba informacijos skelbimas televizijoje ar radijo laidose; **Palyginamoji analizė** – Palyginamosios analizės vartotojų grupėje kartu su energijos taupymo patarimais teikimas spaudinyje; **Viešinio renginys** – Viešinio renginys, apimantis energijos vartojimo efektyvumo didinimą; **Konsultacijos gavus prašymą** – Konsultacijos elektroniniu paštu, tiesiogiai internetu ar telefonu gavus vartotojo prašymą; **Konsultacijos pas vartotoją** – Konsultacijos atvykus pas vartotoją; **Matavimo įrangos skolinimas** – Elektros energijos arba Šilumos energijos matuoklių ar kitokios matavimo įrangos skolinimas; **Vėdinimo sistemų EEM** – Vėdinimo sistemų efektyvaus eksploatavimo mokymai; **Šildymo sistemų EEM** – Šildymo sistemų efektyvaus eksploatavimo mokymai; **Šilumos punktų EEM** – Šilumos punktų efektyvaus eksploatavimo mokymai; **Dujų sistemų EEM** – Dujas naudojančių sistemų efektyvaus eksploatavimo mokymai.

Bendrai įvertinus tiekėjų (šilumos, elektros ir gamtinių dujų sektoriuose) priemones dažniausiai vartotojams taikytos ŠKP yra „Informacijos skelbimas interneto svetainėje“, „Informacijos skelbimas spaudoje ar spaudiniuose arba informacijos skelbimas televizijoje ar radijo laidose“ bei „Konsultacijos atvykus pas vartotoją“.

Tiekėjai rinkosi ŠKP „Informacijos skelbimas interneto svetainėje“ (apie 22 % visų priemonių) ir „Informacijos skelbimas spaudoje ar spaudiniuose arba informacijos skelbimas televizijoje ar radijo laidose“ (apie 21 % visų priemonių), nes tai paprasčiausias būdas tiekėjui

paskelbti aktualią informaciją efektyvesnio energijos vartojimo tema bei labiausiai prieinamas vartotojui susipažinti su paskelbta informacija. Taikant šias ŠKP dažniausiai pateikiama bendroji informacija, buitiniai energijos taupymo patarimai, kurie nėra labai detalai aprašyti, tačiau lengvai suprantami vartotojams. Toks konsultavimo būdas nereikalauja tiesioginio tiekėjo ir galutinio vartotojo susitikimo, dialogo, todėl yra mažiau paveikus energijos taupymo klausimais, patarimai gali būti greitai pamirštami, jei su jais susipažinęs galutinis vartotojas iškarto jų neįgyvendina. Dėl įvardintų priežasčių, aptariamų ŠKP energijos sutaupymų koeficientų reikšmės yra mažiausios, jų poveikis vartotojo energijos suvartojimo sumažėjimui yra minimalus.

Tiekėjai dažnai rinkosi ir kitą ŠKP veiklą – „Konsultacijos atvykus pas vartotoją“ (apie 17 % visų priemonių). Šios švietimo veiklos vykdymas – konstruktyvus pokalbis tarp tiekėjo atstovo ir vartotojo apie energijos taupymo patarimus, o neretai ir tiesioginė energetinio objekto apžiūra, trūkumų identifikavimas, kurie tiesiogiai veikia vartotoją, skatina greičiau, netgi efektyviau įgyvendinti energijos taupymo rekomendacijas.

Šilumos energijos sektoriuje dažnai taikyta priemonė buvo „Palyginamosios analizės vartotojų grupėje kartu su energijos taupymo patarimais teikimas spaudinyje“ (apie 14 % visų priemonių). Įgyvendinant šią priemonę, vartotojui pateikiamas jo energijos suvartojimo palyginimas su kitų tai pačiai vartotojų grupei priklausančių vartotojų sąnaudomis ar su jų pačių energijos sąnaudomis panašiais laikotarpiais ir kartu pateikiami energijos taupymo patarimai.

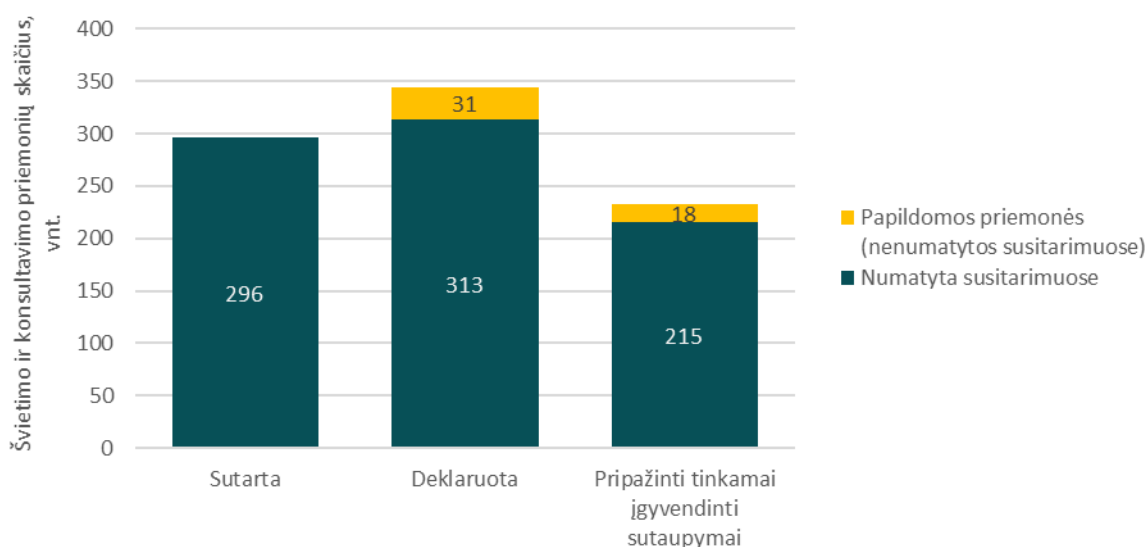
Apie 10 % visų ŠKP veiklų sudaro „Konsultacijos elektroniniu paštu, tiesiogiai internetu ar telefonu gavus vartotojo prašymą“. Reikšminga, kad ne tik tiekėjai suinteresuoti šviesti vartotojus energijos efektyvaus vartojimo klausimais, o ir patys vartotojai domisi, rodo iniciatyvą bei klausia tiekėjų patarimų, keičia savo energijos vartojimo įpročius, gavę rekomendacijas inicijuoja netgi techninius sprendimus. Tačiau pasitaikė atvejų, kai tiekėjai, deklaruodami šios priemonės įgyvendinimą, neteisingai apskaičiavo sutaupyto energijos kiekį. Tiekėjai nurodė, kad į juos energijos vartojimo efektyvumo didinimo tikslais elektroniniu paštu ar telefonu savo iniciatyva kreipėsi (tiekėjai gavo vartotojų prašymus) visi tiekėjų buitiniai vartotojai ir taip paskaičiavo sutaupymus visiems vartotojams. Tačiau atliekant ŠKP įgyvendinimo dokumentų patikrinimą, tiekėjai tokio buitinių vartotojų aktyvumo negalėjo įrodyti dokumentais ar pagrįsti kitais būdais.

Taip pat šilumos energijos sektoriuje dažna priemonė buvo šildymo sistemų ir šilumos punktų efektyvaus eksploatavimo mokymai. Tai tikrai efektyvi priemonė siekiant mažesnio energijos vartojimo, kadangi pateikiami praktiniai patarimai kaip teisingai eksploatuoti bei reguliuoti sistemas.

2022 m. tiekėjai su Energetikos ministerija buvo susitarę įgyvendinti viso 296 ŠKP veiklas (į tą skaičių įeina priemonės, kurias kai kurie tiekėjai įgyvendino kelioms skirtingoms tikslinėms grupėms: buitiniams vartotojams, namų ūkiams ar verslo klientams). 30,1 % susitartų priemonių įgyvendinta nebuvo (į šį skaičių įskaičiuotos ir tiekėjų, kurie nepateikė metinių ataskaitų, ŠKP). Iš 344 tiekėjų deklaruotų ŠKP, 224 priemonės buvo užskaitytos kaip tinkamai įgyvendintos, iš jų 206 pagal susitarimus ir 18 papildomų, kurios nenumatytos susitarimuose su Energetikos ministerija.

Tiekėjų deklaruotų ir tinkamai įgyvendintų priemonių skaičius lyginant su numatytoju susitarimuose pavaizduotas 5 paveiksle.

20 tiekėjų deklaravo, kad savo iniciatyva ėmėsi įgyvendinti papildomas ŠKP, kurios nenumatytos susitarimuose su Energetikos ministerija. Iš viso deklaruotos 31 papildomos ŠKP, iš jų 18 – tinkamai.



5 pav. Deklaruotų ir tinkamai įgyvendintų švietimo konsultavimo priemonių skaičiaus palyginimas su numatytosiomis susitarimuose

## 1.2. Vartotojų skaičius ir grupės

Iš visų, susitarimus su Energetikos ministerija sudariusių tiekėjų (63 vnt.), duomenis apie energijos taupymą bei vartotojų švietimą pateikė 55 tiekėjai.

Tiekėjų vartotojų ratas labai platus ir įvairus – nuo buitinių vartotojų iki verslo įmonių, nuo kelių vartotojų iki kelių šimtų tūkstančių. Tiekėjai tiekė energiją šioms pagrindinėms vartotojų grupėms – buitiniams ir nebutiniams (įmonės, įtaigos, organizacijos ir kt.) vartotojams. Plačiausiai ŠKP veiklos šilumos sektoriuje vykdytos buitiniams vartotojams, elektros energijos sektoriuje privatiems ir verslo klientams, o gamtinių dujų – tiek buitiniams vartotojams, tiek verslo klientams.

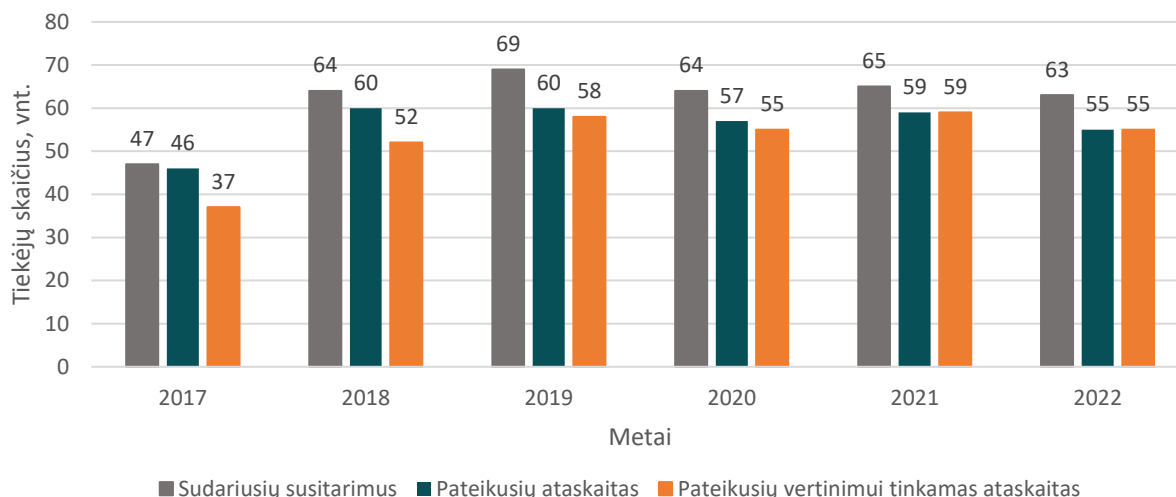
## 1.3. Tiekėjų ir jų pateikiamų ataskaitų skaičiaus palyginimas nuo švietimo ir konsultavimo susitarimų taikymo pradžios

Siekiant įvertinti švietimo ir konsultavimo susitarimų įgyvendinimo progresą, buvo palyginti sudariusių susitarimus, pateikusių metines veiklos ataskaitas ir vertinimui tinkamas ataskaitas, tiekėjų skaičiai 2017 – 2022 metais (žr. 1 lentelę ir 6 paveikslą).

1 lentelė. Energijos tiekėjų, sudariusių susitarimus su Energetikos ministerija, pateikusių metines ŠKP įgyvendinimo ataskaitas, skaičių palyginimas

Metai	Tiekėjų skaičius, vnt.		
	Sudariusių susitarimus	Pateikusių ataskaitas	Pateikusių vertinimui tinkamas ataskaitas
2017	47	46	37
2018	64	60	52
2019	69	60	58
2020	64	57	55
2021	65	59	59
2022	63	55	55





6 pav. Tiekėjų, sudariusių susitarimus, pateikusių metines veiklos ataskaitų ir pateikusių vertinimui tinkamų ataskaitų skaičių palyginimas kiekvienais metais

Lyginant tiekėjų, kurie sutarę taikyti švietimo ir konsultavimo priemones, skaičių kiekvienais metais (žr. 6 pav.), stebimas panašus jų kiekis (išsiskiriančių 2017 metų skaičius yra mažesnis dėl susitarimų taikymo laikotarpio pradžios). Pateikusių vertinimui tinkamų ataskaitų skaičius kito intervale 37–59 vnt., kas parodo vis gerėjančią situaciją ataskaitų parengime ir reikalavimų išpildyme.

## 2. TIEKĖJŲ ENERGIJOS SUTAUPYMŲ ĮVERTINIMAS

### 2.1. Švietimo ir konsultavimo priemonės tipai ir energijos sutaupymo koeficientai

Vertinant ŠKP poveikį energijos vartojimo sumažėjimui, vadovaujantis Energijos vartojimo efektyvumo didinimo priemonių sutaupyta energijos apskaičiavimo ir priežiūros tvarkos aprašu, patvirtintu Lietuvos Respublikos energetikos ministro 2016 m. gruodžio 5 d. įsakymu Nr. 1-320 „Dėl Energijos vartojimo efektyvumo didinimo priemonių sutaupyta energijos apskaičiavimo ir priežiūros tvarkos aprašo patvirtinimo“, yra apskaičiuojamas įgyvendintų ŠKP sutaupyta energijos kiekis. ŠKP poveikio efektyvumas teoriškai yra apspręstas energijos sutaupymo koeficientų reikšmių (detalesniau 2 lentelėje). Atskiros ŠKP taupymo efektas apskaičiuojamas kaip vartotojų tikslinės grupės (kuriems taikoma atskira ŠKP) suvartojimo už ataskaitinius metus ir ŠKP energijos sutaupymo koeficiento vertės sandauga.

2 lentelė. Energijos sutaupymo koeficientų reikšmės pagal energijos rūšis

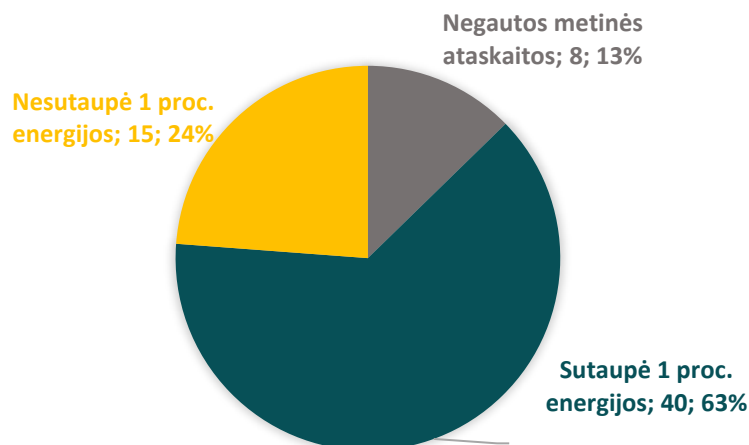
Eil. Nr.	ŠKP tipas	Energijos sutaupymo koeficientas
<b>1.</b>	<b>Informacija apie elektros energijos vartojimo efektyvumo didinimo priemones</b>	
1.1.	Informacijos skelbimas interneto svetainėje	0,0025
1.2.	Informacijos skelbimas spaudoje ar spaudiniuose arba informacijos skelbimas televizijoje ar radijo laidose	0,0025
1.3.	Palyginamosios analizės vartotojų grupėje kartu su energijos taupymo patarimais teikimas spaudinyje ar elektroniniu (skaitmeniniu) būdu	0,005
1.4.	Viešinimo renginys, apimantis energijos vartojimo efektyvumo didinimą	0,0025

<b>Eil. Nr.</b>	<b>ŠKP tipas</b>	<b>Energijos sutaupymo koeficientas</b>
1.5.	Konsultacijos elektroniniu paštu, tiesiogiai internetu ar telefonu gavus vartotojo prašymą	0,004
1.6.	Konsultacijos atvykus pas vartotoją	0,02
1.7.	Elektros energijos matuoklių ar kitokios matavimo įrangos skolinimas	0,04
1.8.	Vėdinimo sistemų efektyvaus eksploatavimo mokymai	0,05
<b>2.</b>	<b>Informacija apie šilumos energijos vartojimo efektyvumo didinimo priemones</b>	
2.1.	Informacijos skelbimas interneto svetainėje	0,0025
2.2.	Informacijos skelbimas spaudoje ar spaudiniuose arba informacijos skelbimas televizijoje ar radijo laidose	0,002
2.3.	Palyginamosios analizės vartotojų grupėje kartu su energijos taupymo patarimais teikimas spaudinyje ar elektroniniu (skaitmeniniu) būdu	0,005
2.4.	Viešinio renginys, apimantis energijos vartojimo efektyvumo didinimą	0,0025
2.5.	Konsultacijos elektroniniu paštu, tiesiogiai internetu ar telefonu gavus vartotojo prašymą	0,004
2.6.	Konsultacijos atvykus pas vartotoją	0,05
2.7.	Šilumos energijos matuoklių ar kitokios matavimo įrangos skolinimas	0,03
2.8.	Šildymo sistemų efektyvaus eksploatavimo mokymai	0,05
2.9.	Šilumos punktų efektyvaus eksploatavimo mokymai	0,07
<b>3.</b>	<b>Informacija apie dujų energijos vartojimo efektyvumo didinimo priemones</b>	
3.1.	Informacijos skelbimas interneto svetainėje	0,0025
3.2.	Informacijos skelbimas spaudoje ar spaudiniuose arba informacijos skelbimas televizijoje ar radijo laidose	0,002
3.3.	Palyginamosios analizės vartotojų grupėje kartu su energijos taupymo patarimais teikimas spaudinyje ar elektroniniu (skaitmeniniu) būdu	0,005
3.4.	Viešinio renginys, apimantis energijos vartojimo efektyvumo didinimą	0,0025
3.5.	Konsultacijos elektroniniu paštu, tiesiogiai internetu ar telefonu gavus vartotojo prašymą	0,004
3.6.	Konsultacijos atvykus pas vartotoją	0,05
3.7.	Dujas naudojančių sistemų efektyvaus eksploatavimo mokymai	0,05

## 2.2. Švietimo ir konsultavimo priemonių poveikis

Apskaičiuotas sutaupyta energijos kiekis kasmet turi būti ne mažesnis nei 1 proc. tiekėjo pateiktos vartotojams energijos kiekio. Susitarimo įgyvendinimo tikslais tiekėjų pateiktose metinėse ataskaitose deklaruojamas sutaupyta energijos kiekis apskaičiuotas nuo tiekėjo bendro 2022 m. pateikto vartotojams energijos kiekio.

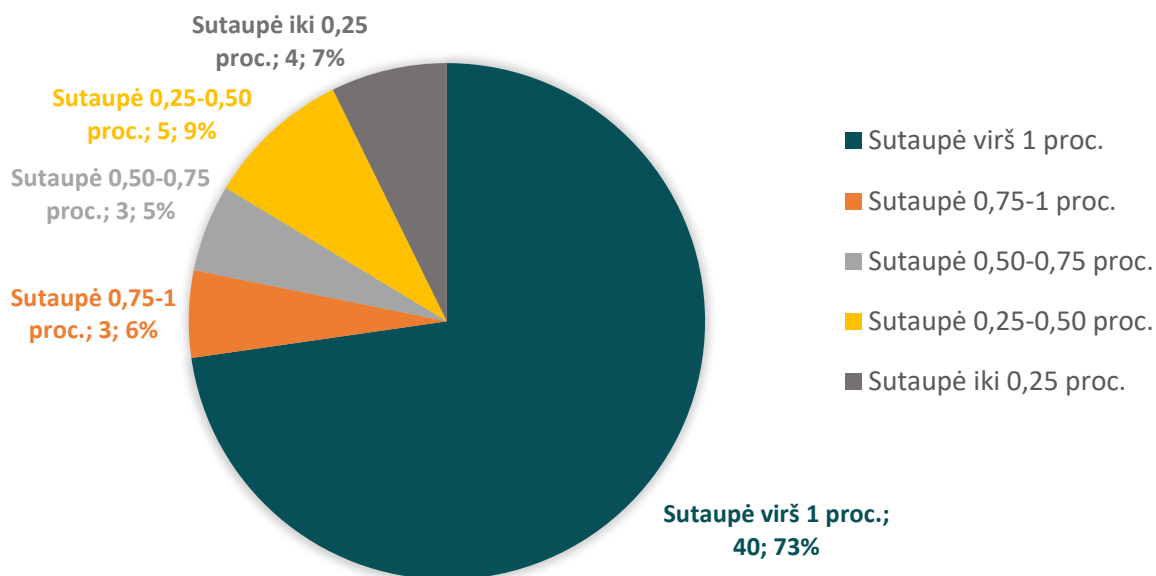
Apibendrinta informacija apie 63 tiekėjų veiklą 2022 m. šviečiant ir konsultuojant vartotojus apie energiją taupančias priemones ir sprendimus, kurie keičia vartotojų elgseną ir įpročius didinant energijos vartojimo efektyvumą, pateikta 7 paveiksle, o detalesnė – *priedų* 1 lentelėje.



7 pav. Energijos tiekėjų pasiskirstymas pagal santykinę sutaupyta energijos kiekį ir ataskaitas pateikusiųjų skaičių

Iš analizei tinkamų (kai pakanka duomenų) 55 tiekėjų 2022 m. metinių ataskaitų paaiškėjo, kad 40 tiekėjai deklaravo, jog sutaupė susitartą 1 proc. nuo pateiktos vartotojams energijos (detaliau 8 pav.). Bendras visų tiekėjų deklaruojamas sutaupytos energijos kiekis yra ne mažiau kaip 234,22 GWh.

15 tiekėjų deklaravo, kad 1 proc. nesutaupė. 8 tiekėjai nepateikė metinės ataskaitos. Likę 40 tiekėjai deklaravo, kad sutaupė virš 1 proc. patiektos energijos per 2022 m. ir tai yra 201,17 GWh.



8 pav. Tiekėjų pasiskirstymas pagal deklaruojamą sutaupyta santykinę energijos kiekį nuo visos patiektos energijos kiekio

2022 m. didžiausias santykinis poveikis energijos vartojimo sumažėjimui pasiektas tiekėjams įgyvendinus ŠKP „Informacijos skelbimas interneto svetainėje“ bei „Informacijos skelbimas spaudoje ar spaudiniuose arba informacijos skelbimas televizijoje ar radijo laidose“. Įgyvendinant šio tipo priemones, susitarimus pasirašę tiekėjai sudaro sąlygas visiems vartotojams susipažinti su aktualia teikiama informacija. 2022 metais įgyvendinat šias priemones dažniausiai

teikta bendroji informacija, būtina energijos taupymo patarimai, kurie populiariai aprašyti, todėl lengvai suprantami vartotojams.

Didesnis potencialas taupyti energiją yra įgyvendinant priemonę „Konsultacijos atvykus pas vartotoją“, kurios įgyvendinimo metu atliekama vartotojo energetinio objekto apžiūra, jo trūkumų identifikavimas bei rekomendacijų energijos efektyvumo didinimo klausimais teikimas. Daug tiekėjų susitarimuose planavo šią priemonę, tačiau jos įgyvendinimą ribojo laiko, finansiniai, žmogiškieji ištekliai, dėl ko tiekėjo darbuotojams tiesiogiai pavyko aplankyti tik dalį savo vartotojų. Dalis tiekėjų, turinčių keliolika ar keliasdešimt vartotojų (dažniausiai pramonės, paslaugų įmonių), didžiąjai (arba visiems savo vartotojams) jų daliai suteikė konsultacijas ir taip užtikrino susitarimo tikslo pasiekimą.

Apraše nustatyta, kad susitarimai laikomi tinkamai įvykdyti tik tada, kai yra tenkinamos visos šios sąlygos:

- 1) įgyvendintos visos susitartos ŠKP,
- 2) atlikti patikrinimai,
- 3) apskaičiuotas energijos vartojimo sumažėjimas kasmet yra ne mažesnis nei 1 proc. tiekėjo patiekto energijos kiekio vartotojams Lietuvos Respublikoje.

Pagal paskutinę sąlygą, susitarimo įgyvendinimo tikslais Pažymyje energijos sutaupymai apskaičiuoti nuo tiekėjo bendro 2022 metais patiekto vartotojams energijos kiekio. Nustatyta, kad 2022 metais tiekėjams įgyvendinus ŠKP, pripažinti tinkamais ir siekia 1 proc. jų patiekto energijos kiekio vartotojams yra 40-ties tiekėjų energijos sutaupymai:

1. AB „Achema“;
2. UAB „Akmenės energija“;
3. UAB „Birštono šiluma“;
4. UAB „Elektrum Lietuva“;
5. AB „Energijos skirstymo operatorius“;
6. UAB Gren Lietuva;
7. UAB Gren Joniškis;
8. UAB Gren Švenčionys;
9. UAB „Jonavos šilumos tinklai“;
10. UAB „Kaišiadorių šiluma“;
11. AB „Klaipėdos energija“;
12. UAB „Kretingos šilumos tinklai“;
13. UAB „Lazdijų šiluma“;
14. UAB „Litesko“;
15. UAB „Mažeikių šilumos tinklai“;
16. UAB „Molėtų šiluma“;
17. UAB „Palangos šilumos tinklai“;
18. UAB „Plungės šilumos tinklai“;
19. AB „Prienu šilumos tinklai“;
20. UAB „Radviliškio šiluma“;
21. UAB „Raseinių šilumos tinklai“;
22. AB „Šiaulių energija“;
23. UAB „Širvintų šiluma“;
24. UAB „Skuodo šiluma“;
25. UAB „Trakų energija“;
26. UAB „Ukmergės šiluma“;
27. UAB „Utenos šilumos tinklai“;
28. UAB „Varėnos šiluma“;

29. AB „Vilniaus šilumos tinklai“;
30. UAB „Visagino energija“;
31. UAB „Ignitis“;
32. UAB Ignitis gamyba;
33. UAB Vakarų techninė tarnyba;
34. UAB Imlitex;
35. AB Akmenės cementas;
36. UAB "Intergas";
37. AB „Lifosa“;
38. UAB „Alytaus šilumos tinklai“;
39. AS Latvijas gaze;
40. UAB „EGTO ENERGIJA“.

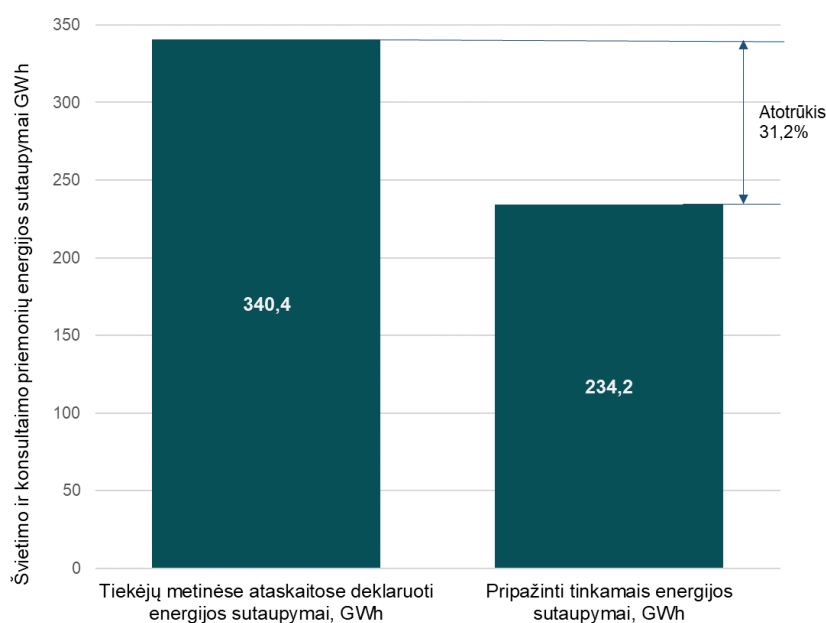
8 tiekėjai už 2022 metus nepateikė nei metinių ataskaitų, nei ŠKP įgyvendinimo dokumentų tikrinimui:

1. UAB „Elektrėnų komunalinis ūkis“;
2. UAB „Nemenčinės komunalininkas“;
3. UAB „Šalčininkų šilumos tinklai“;
4. UAB „Scener“;
5. UAB „Berlainių vėjas“;
6. UAB „Relektra“;
7. UAB „Darnus ūkis“
8. MB „Birštono elektra“.

2 tiekėjų (AB Inter Rao Lietuva ir UAB „Abotis“), kurie buvo sudarę susitarimą, 2022 metais veikla buvo sustabdyta, todėl jie nepateikė jokių duomenų apie įgyvendintą veiklą.

### 3. ENERGIJOS SUTAUPYMŲ REZULTATAI

Nustatyta, kad 2022 m. susitarimuose su 63 tiekėjais pripažinti tinkamais energijos sutaupymai siekia 234,22 GWh, tuo tarpu tiekėjų metinėse ataskaitose deklaruoti energijos sutaupymai 340,40 GWh. Atotrūkis tarp deklaruotų ir pripažintų tinkamais energijos sutaupymų yra 31,2 proc.. 2022 m. deklaruotų ir pripažintų energijos sutaupymų diagrama atvaizduota 9 paveiksle.



9 pav. Deklaruoti ir pripažinti tinkamais energijos sutaupymai

Palyginimui:

2021 m. susitarimuose su 65 tiekėjais tinkamais pripažinti energijos sutaupymai siekia 291,33 GWh. 38 tiekėjai sutaupė 1 proc. patiekto energijos kiekio galutinės energijos vartotojams.

2020 m. susitarimuose su 64 tiekėjais tinkamais pripažinti energijos sutaupymai siekia 191,91 GWh. 25 tiekėjai sutaupė 1 proc. patiekto energijos kiekio galutinės energijos vartotojams.

2019 m. susitarimuose su 69 tiekėjais tinkamais pripažinti energijos sutaupymai siekia 149,86 GWh. 22 tiekėjai sutaupė 1 proc. patiekto energijos kiekio galutinės energijos vartotojams.

2018 m. susitarimuose su 64 tiekėjais tinkamais pripažinti energijos sutaupymai siekia 201,05 GWh. 12 tiekėjų sutaupė 1 proc. patiekto energijos kiekio galutinės energijos vartotojams.

2017 m. susitarimuose su 48 tiekėjais tinkamais pripažinti energijos sutaupymai siekia 41,86 GWh. 5 tiekėjai sutaupė 1 proc. patiekto energijos

#### **4. PAGRINDINĖS TIEKĖJŲ DAROMOS KLAIDOS PAGRINDŽIANT PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMĄ**

Tikrinant tiekėjų pateiktus ŠKP įgyvendinimą 2022 metais pagrindžiančius dokumentus pastebėta, jog dažnai tiekėjams nepavyko pagrįsti priemonės „Konsultacijos elektroniniu paštu, tiesiogiai internetu ar telefonu gavus vartotojo prašymą“ įgyvendinimo. Trūksta išsamesnio konsultacijų aprašymo, konsultuoti vartotojai neregistruojami, nenurodomi jų kontaktiniai duomenys. Nepateikiama registracijos forma. Kai vartotojas kreipiasi į energijos tiekėją elektroniniu paštu, tiesiogiai internetu ar telefonu, pastarasis turi registruoti skambučius ir tai, kokia tema (susijusia su energijos vartojimo efektyvumo didinimu) buvo bendraujama.

Dažniausiai pasitaikė, kad tiekėjai negali pagrįsti telefoninių konsultacijų įgyvendinimo fakto, nors sulaukia į juos besikreipiančių vartotojų su prašymais konsultuoti.

Pasitaiko atvejai, kad vartotojai (savo iniciatyva) konsultacijų, energijos vartojimo efektyvumo klausimais, prašymais į tiekėjus nesikreipė, o nesant vartotojo iniciatyvos, tiekėjas įgyvendinti priemonės negali.

Dažnai pasitaiko, kad tiekėjas, įgyvendindamas ŠKP „Informacijos skelbimas interneto svetainėje“ nepateikia informacijos PDF kopijos. Energijos tiekėjas norėdamas pagrįsti priemonės įgyvendinimą, turi nurodyti tikslų internetinės svetainės adresą, pateikti nuorodą į internetinės svetainės vietą, kur patalpinti energijos taupymo patarimai bei pateikti tos informacijos PDF kopiją, kadangi atliekant tikrinimą ne visada nuoroda, nurodyta ŠKP aprašyme, yra pasiekiamą.

Tiekėjas švietimo ir konsultavimo priemonėje „Informacijos skelbimas spaudoje ar spaudiniuose arba informacijos skelbimas televizijoje ar radijo laidose“ taikydamas informacijos skelbimą laikraštyje, nenurodo laikraščio tiražo arba pateikia informaciją laikraštyje, bet be tos vietos kurioje nurodyta tiražas ir taip deklaruoja didesnę pasiekiamų vartotojų skaičių.

Norėdami pagrįsti priemonės „Konsultacijos atvykus pas vartotoją“ įgyvendinimą, tiekėjai pateikia tik konsultuotų vartotojų sąrašus, kurie nepatvirtina konsultacijos įvykimo fakto. Tiekėjai turi sudaryti sąlygas vartotojams konsultavimo faktą patvirtinti parašu.

Pasitaikė, kad tiekėjų priemonės „Palyginamosios analizės (suvartojimo) vartotojų grupėje kartu su energijos taupymo patarimais teikimas spaudinyje“ įgyvendinimas yra nepakankamai informatyvus vartotojui, analizė neišsami ir be paaiškinimų, trūksta konkrečių energijos taupymo patarimų. Palyginamąją analizę rekomenduojama pateikti vartotojams tokios formos, kuri patrauktų vartotojo dėmesį ir būtų aiškiai suprantama. Šios priemonės prasmė yra suteikti informaciją vartotojui, kad jis žinotų, kodėl ir kokių priemonių reikia imtis, kad energijos

vartojimas būtų efektyvesnis ir naudingas energijos taupymo atžvilgiu. Vartotojui nėra suprantama lentelės/diagramos be paaiškinimo pateikta informacija. Svarbu aprašyti ir įvardinti faktorių, kuris keistų vartotojų elgseną ir signalizuotų kvietimą veikti.

Dažna situacija, kai tiekėjai ŠKP įgyvendinimo metinėje ataskaitoje pateikia vieną vartotojų tikslinės grupės dydį ir jos metinį energijos suvartojimą, tačiau pagrindžiančiuose dokumentuose pateikiamas kitas vartotojų tikslinės grupės dydis, o pasikeitusios grupės energijos suvartojimas nepateikiamas, ir Agentūros specialistai neturi galimybės apskaičiuoti energijos sutaupymo, nors priemonė įgyvendinta ir galėtų būti pripažinta tinkama. Taip pat tiekėjai neteisingai užpildo pirminę ataskaitą arba nurodo klaidingą patiektos energijos kiekį. Tikrintose ataskaitoje pasitaikė dažna klaida, kai tiekėjas prie kiekvienos priemonės nurodo savo visus vartotojus, tačiau negali pateikti dokumentų šiai tikslinei vartotojų grupei toms priemonėms pagrįsti.

## **5. TIEKĖJŲ PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMO VERTINIMO ASPEKTAI**

Daugeliu atvejų tiems patiems vartotojams buvo taikoma daugiau nei viena priemonė, todėl Agentūros specialistai tikrino, ar vartotojui nebuvo pateikta ta pati informacija skirtingomis priemonėmis. Tiekėjui pateikus vartotojams vienodą informaciją skirtingomis priemonėmis, energijos sutaupymai pripažinti tinkamais vienos iš priemonių (turinčios didesnę taupymo potencialą).

Vertinant 2022 metais įgyvendintas ŠKP, buvo atsižvelgiama ne tik į priemones numatytas susitarimuose, bet ir tiekėjų įgyvendintas papildomas priemones. 20 tiekėjų įgyvendino papildomas, pasirinktas kitas, susitarimuose nenumatytas priemones, taip sudarydami sąlygas energijos taupymo idėjoms pasklisti. Kai papildomos priemonės buvo tinkamai pagrįstos dokumentais, jomis pasiekti energijos sutaupymai pripažinti tinkamais ir įskaičiuoti į 1 proc. sutaupymo tikslo siekimą.

## **6. ENERGIJOS TIEKĖJŲ KOMUNIKACIJOS VEIKSMINGUMAS**

Lietuvos energetikos agentūra atliko gyventojų apklausą<sup>1</sup> apie energijos taupymą, kurios metu paaiškėjo kad 97% apklaustųjų (iš 1007 respondentų) siekia sutaupyti pinigų taupant energiją. Energijos taupymo patarimus taikantys respondentai, paklausti, ar pastebėjo energijos vartojimo sumažėjimą po šių patarimų pritaikymo dažniausiai (64,7 %) teigia pokytį pastebėję. Kiek daugiau nei trečdalis (35,3 %) respondentų teigia, kad energijos vartojimo sumažėjimo po patarimų pritaikymo nepastebėjo.

Šios tyrimo metu buvo siekiama išsiaiškinti kokia ŠKP labiausiai paveiki. Pagrindiniais informaciniais kanalais, kuriais respondentai naudojami naujienoms ir aktualijoms sekti, įvardinti televizijos žiūrėjimas (pažymėjo 61,3 % respondentų), naujienų portalų skaitymas (pažymėjo 58,6 % respondentų) ir socialiniai tinklai (tokie kaip Facebook, Instagram, Youtube ir kt.) (pažymėjo 51,1 % respondentų). Mažiausiai populiarius informacinis kanalas – radijo klausymas. Šiuo kanalu naujienoms ir aktualijoms sekti teigia besinaudojantys 31,4 % respondentų. 63 respondentai (6,3 %) teigė, kad neskiria laiko naujienoms ir aktualijoms sekti.

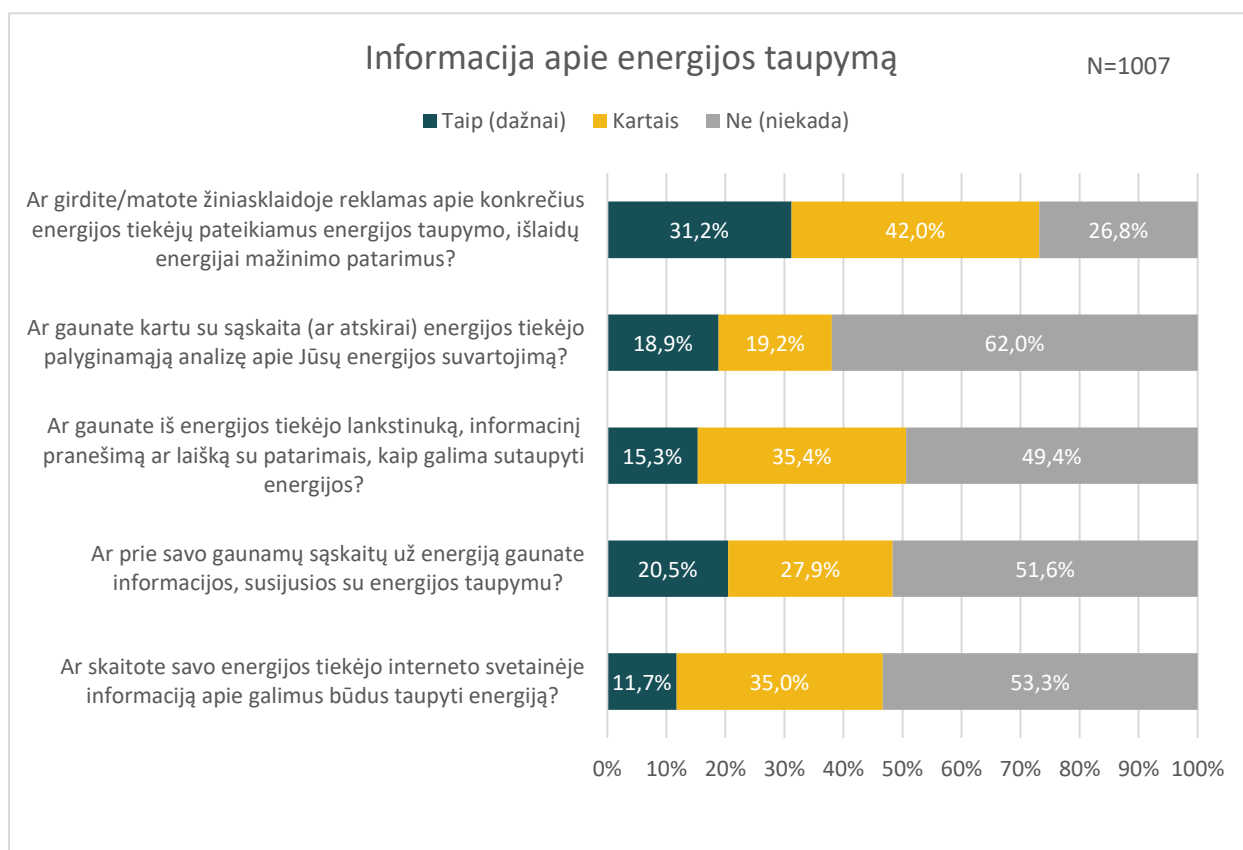
Televizijos žiūrėjimas yra populiariausias informacinis kanalas tarp asmenų, uždirbančių iki 600 Eur, 18-24 metų asmenų bei visose amžiaus grupėse nuo 35 iki 75 metų. Moterys tiek dažniau žiūri televiziją nei vyrai (62,2 % ir 59,8 % atitinkamai) ir tai yra jų dažniausiai

---

<sup>1</sup> <https://www.ena.lt/Naujiena/taupymo-naujiena-20230215/>

pasirenkamas informacijos kanalas. Tuo tarpu vyrai dažniau skaito naujienų portalus (63,6 %) ir tai yra jų dažniausias pasirinkimas. Per socialinius tinklus naujienas dažniausiai seka 18-24 metų amžiaus respondentai (63,5 %).

Tyrimo metu siekta išsiaiškinti, kaip gyventojus pasiekia informacija apie energijos taupymą bei išlaidų energijai mažinti patarimai, ar respondentai gauna lankstinukus, papildomą informaciją prie sąskaitų už energiją iš energijos tiekėjų, ar mato čia informaciją žiniasklaidoje. Pastebėta, kad maždaug pusė respondentų nei skaito informacijos energijos tiekėjo interneto svetainėje (neskaito 53,3 % respondentų), nei gauna informacijos, susijusios su energijos taupymu prie gaunamų sąskaitų už energiją (informacijos teigia negaunantys 51,6 % respondentų), nei gauna lankstinukų, informacinių pranešimų ar laiškų iš energijos tiekėjų su patarimais, kaip galima sutaupyti energijos (tokio pobūdžio pranešimų teigia negaunantys 49,4 % respondentų). Veiksmingiausiai gyventojus pasiekianti informacijos priemonė – reklamos žiniasklaidoje apie konkrečius energijos tiekėjų pateikiamus energijos taupymo bei išlaidų energijai mažinimo patarimus. Šią informaciją teigia dažnai matantys/girdintys beveik trečdalis (31,2 %) respondentų bei dar 42,0 % teigia, kad tokia informacija šiais kanalais juos pasiekia kartais. Palyginamąją analizę apie energijos suvartojimą kartu su sąskaita (ar atskirai) iš energijos tiekėjo teigia gaunantys 19 % respondentų, tuo tarpu palyginamosios analizės teigia negaunantys net 62,0 % respondentų. Rezultatai atskleidžia, kad informacijos pasiekiamumo srityje galima taikyti aktyvesnius veiksmus, nes ne pilnai išnaudojami turimi sklaidos kanalai.



10 pav. Informacijos apie energijos taupymą iš energijos tiekėjo gavimo kanalai

Paklausti, ar patys kreipėsi į energijos tiekėją telefonu/elektroniniu laišku/internetu dėl klausimų apie energijos taupymą, vos 2,8 % respondentų atsakė kreipėsi ir pasinaudoję energijos taupymo patarimu. Dar 9,3 % respondentų kreipėsi, bet teigė energijos taupymo patarimu nepasinaudoję. Taip pat, 10,3 % respondentų dar nesikreipė, bet planuoja kreiptis į energijos



tiekėją konsultacijos. Vis dėlto, didžioji dalis respondentų kreiptis neplanuoja (48,1 %) arba apie tokią galimybę nežinojo (29,5 %). Atkreipiant dėmesį į tai, kad beveik trečdalis respondentų nežinojo apie šią galimybę išvelgiamas poreikis didinti gyventojų informuotumą apie energijos tiekėjo teikiamas paslaugas.

## **7. IŠVADOS IR PASIŪLYMAI ŠVIETIMO IR KONSULTAVIMO PRIEMONIŲ TAIKYMO EFEKTYVUMUI DIDINTI**

Atlikus analizę apie taikytas ŠKP ir energijos sutaupymus, galima išskirti toliau pateikiamas apibendrinančias išvadas:

- Per 2022 m. nuo tiekėjo patiektos energijos kiekio 1 proc. sudaro 217,29 GWh, po atlikto švietimo ir konsultavimo priemonių įgyvendinimo patikrinimo, pripažinti energijos sutaupymai yra 234,22 GWh. Apžvelgiant praėjusių metų statistiką, pastebimas energijos tiekimo ir vartojimo sumažėjimas;
- Švietimo ir konsultavimo priemonėmis įgyvendinti ir pripažinti energijos sutaupymai 2022 metais yra 234,22 GWh, tai sudaro 7,81 % nuo NEKSVP užsibrėžto 2021–2030 metų laikotarpio tikslo (3 TWh, arba 78,1 % nuo metinio 0,3 TWh tikslo);
- Dažniausiai galutiniams vartotojams taikytas ŠKP tipas yra „Informacijos skelbimas interneto svetainėje“ (apie 22 % visų priemonių), kuria pasiekti energijos sutaupymai siekia 38 % nuo viso deklaruoto sutaupyto energijos kiekio. Nors tiekėjai šią priemonę plačiausiai naudoja švietimui ir konsultavimui, Agentūros atlikta gyventojų apklausa apie energijos taupymą tyrimas parodė, kad vos pusę respondentų skaito informaciją energijos tiekėjo interneto svetainėje;
- Energijos tiekėjai sudarydami susitarimus nenumatė visų aplinkybių bei galimybių ir iš visų 2022 metams susitarimuose numatytų 344 ŠKP veiklų, 30,1 % priemonių neįgyvendino (į šį skaičių įskaičiuotos ir tiekėjų, kurie nepateikė metinių ataskaitų, ŠKP);
- Visi energijos tiekėjai įgyvendinant ŠKP per metus turėjo sumažinti energijos vartojimą nemažiau nei 1 %, tačiau tik 63,5 % visų tiekėjų (40 tiekėjai) išpildė šią sąlygą;
- Iš visų tiekėjų metinėse ataskaitose deklaruotų energijos sutaupymų (340,4 GWh), pripažinti tinkamais energijos sutaupymai siekia 68,8 % (234,20 GWh). Atotrūkis tarp deklaruotų ir pripažintų tinkamais energijos sutaupymų (31,2 %) 2022 metais yra ženkliai didesnis lyginant su praėjusiais metais.

Siekiant pasiekti geresnių rezultatų ir sumažinti iškylančius sunkumus įgyvendinant ŠKP, teikiami šie pasiūlymai:

- Dėl dažnai pasitaikančių klaidų energijos tiekėjus reikia labiau konsultuoti klausimais, susijusiais su tinkamu priemonių taikymu, jų teisingu dokumentavimu;
- Rekomenduojama energijos tiekėjų pateikiamų ataskaitų ir pagrindžiančių dokumentų rezultatus vertinti ne tik kiekybiškai, kai svarbios juose pateikiamos skaitinės vertės, bet dėl vis kylančių klaidų ir klausimų vertinti taikant kokybinio vertinimo kriterijus;
- Atsižvelgiant į energijos vartojimo sumažinimą, kurį siekiama sukurti taikant energijos vartotojų švietimo ir konsultavimo susitarimus ir šios priemonės naudojimo tęstinumą, reikalinga atlikti energijos vartotojų švietimo ir konsultavimo susitarimų priemonių faktinio rezultatyvumo tyrimą. Atsižvelgiant į ŠKP sukuriamą poveikį energijos vartojimo efektyvumo didinimo įsipareigojimams, būtina nustatyti faktinį vartojimo pokytį, taikant regresinę šalies

energetinių rodiklių analizę, pasinaudojant tiekėjų surenkama informacija apie energijos vartojimo duomenis (įtraukiant išmaniają apskaitą);

- Siekiant, kad vartotojai kuo ilgiau taikytų tiekėjų švietėjiškos ir konsultavimo veiklos patarimus, rekomenduojama tiekėjui kelis kartus per metus juos pakartoti/priminti. Tai labiausiai liečia vartotojų elgseną, dėl ko nesąmoningai atliekami priešingi taupymui veiksmai. Patarimų/priemonių kartotinumai metų bėgyje ar įvairesnės sklaidos kanalai sąlygotų aukštesnį energijos sutaupymo efektyvumą, nes pakartota informacija ilgiau atsimenama ir didėja jos turinio pritaikymo tikimybė. Tiekėjai turėtų tai įvertinti ir imtis priemonių kiekvienais metais;
- Dėl ŠKP taikymo tęstinumo, tikslinga numatyti periodinį sutaupymo koeficientų taikymo tyrimą, siekiant reaguoti į galimus energijos vartotojų elgsenos pasikeitimus laikui bėgant. Rekomenduojamas koeficientų apskaičiavimo sistemos atnaujinimas leistų objektyviau prognozuoti faktinius energijos sutaupymus;
- Energetikos ministerija ir tiekėjai, pasirašydami susitarimus, turėtų įvertinti diegiamų priemonių sutaupymų efektą ir orientuotis į kompleksines priemones, kurios keičia vartotojų įpročius ir mažina galutinės energijos suvartojimą ilgesniam laikui;
- Pagal nacionalinį energetikos ir klimato srities veiksmų planą siekiant užtikrinti energijos efektyvumo tikslo pasiekimą, iki 2030 m. sutaupyti 3 TWh energijos, reikia labiau skatinti tiekėjus efektyviau taikyti ŠKP, taip pat taikyti inovatyvesnes priemones.

## **PRIEDAI**

**1 lentelė. Galutinės energijos vartotojų švietimo ir konsultavimo susitarimų priemonių įgyvendinimo 2022 metais suvestiniai rezultatai**

Eil. Nr.	Tiekėjo pavadinimas	Tiekėjo patiektas energijos kiekis vartotojams 2022 m., GWh	1 proc. nuo tiekėjo patiektos energijos kiekio 2022 m., GWh	Užskaitomi energijos sutaupymai 2022 m., GWh	Tiekėjo pasiektas sutaupymo procentas*, %
1	AB „Achema“	11,08	0,11	0,32	>1,00%
2	UAB „Akmenės energija“	39,49	0,39	0,46	>1,00%
3	UAB „Birštono šiluma“	18,98	0,19	0,66	>1,00%
4	UAB „Elektrum Lietuva“	928,00	9,28	12,14	>1,00%
5	AB „Energijos skirstymo operatorius“	263,98	2,64	2,64	>1,00%
6	UAB Gren Lietuva	7,50	0,07	0,20	>1,00%
7	UAB Gren Joniškis	17,08	0,17	0,20	>1,00%
8	UAB Gren Švenčionys	27,51	0,28	0,36	>1,00%
9	UAB „Jonavos šilumos tinklai“	105,28	1,05	2,10	>1,00%
10	UAB „Kaišiadorių šiluma“	35,63	0,36	0,43	>1,00%
11	AB „Klaipėdos energija“	813,15	8,13	11,79	>1,00%
12	UAB „Kretingos šilumos tinklai“	35,05	0,35	1,32	>1,00%
13	UAB „Lazdijų šiluma“	12,59	0,13	0,19	>1,00%
14	UAB „Litesko“	309,78	3,10	3,36	>1,00%
15	UAB „Mažeikių šilumos tinklai“	122,00	1,22	1,51	>1,00%
16	UAB „Molėtų šiluma“	19,17	0,19	0,49	>1,00%
17	UAB „Palangos šilumos tinklai“	53,44	0,53	0,56	>1,00%
18	UAB „Plungės šilumos tinklai“	45,45	0,45	0,51	>1,00%
19	AB „Prienu šilumos tinklai“	22,67	0,23	1,25	>1,00%
20	UAB „Radviliškio šiluma“	48,41	0,48	0,80	>1,00%
21	UAB „Raseinių šilumos tinklai“	36,49	0,36	0,41	>1,00%
22	AB „Šiaulių energija“	375,73	3,76	5,83	>1,00%
23	UAB „Širvintų šiluma“	29,01	0,29	0,63	>1,00%
24	UAB „Skuodo šiluma“	13,11	0,13	0,16	>1,00%

Eil. Nr.	Tiekėjo pavadinimas	Tiekėjo patiektas energijos kiekis vartotojams 2022 m., GWh	1 proc. nuo tiekėjo patiektos energijos kiekio 2022 m., GWh	Užskaitomi energijos sutaupymai 2022 m., GWh	Tiekėjo pasiektas sutaupymo procentas*, %
25	UAB „Trakų energija“	32,00	0,32	0,33	>1,00%
26	UAB „Ukmergės šiluma“	57,71	0,58	0,58	>1,00%
27	UAB „Utenos šilumos tinklai“	144,69	1,45	2,42	>1,00%
28	UAB „Varėnos šiluma“	40,17	0,40	0,53	>1,00%
29	AB „Vilniaus šilumos tinklai“	2199,50	22,00	25,58	>1,00%
30	UAB „Visagino energija“	178,50	1,79	2,27	>1,00%
31	UAB „Ignitis“	10888,58	108,89	111,28	>1,00%
32	UAB Ignitis gamyba	48,12	0,48	2,71	>1,00%
33	UAB Vakarų techninė tarnyba	21,40	0,21	1,97	>1,00%
34	UAB Imlitex	176,67	1,77	1,84	>1,00%
35	AB Akmenės cementas	11,11	0,11	0,68	>1,00%
36	UAB "Intergas"	4,79	0,05	0,05	>1,00%
37	AB „Lifosa“	0,30	0,00	0,02	>1,00%
38	UAB „Alytaus šilumos tinklai“	183,36	1,83	2,32	>1,00%
39	AS Latvijas gaze	0,68	0,01	0,03	>1,00%
40	UAB „EGTO ENERGIJA“	22,59	0,23	0,24	>1,00%
41	UAB „Enefit“	2265,00	22,65	21,91	0,90%
42	Balterma ir Ko UAB	11,37	0,11	0,11	0,89%
43	AB „Panevėžio energija“	549,51	5,50	4,54	0,85%
44	UAB Kazlų Rudas ŠT	14,76	0,15	0,09	0,63%
45	UAB „Šilutės šilumos tinklai“	67,79	0,68	0,39	0,57%
46	UAB „Tauragės šilumos tinklai“	55,50	0,56	0,28	0,50%
47	AB „Kauno energija“	1187,36	11,87	5,34	0,50%
48	UAB Ignalinos šilumos tinklai	23,60	0,24	0,10	0,45%
49	UAB „Vilkaviškio šilumos tinklai“	29,84	0,30	0,08	0,45%
50	UAB „Šilalės šilumos tinklai“	25,30	0,25	0,06	0,39%

Eil. Nr.	Tiekėjo pavadinimas	Tiekėjo patiektas energijos kiekis vartotojams 2022 m., GWh	1 proc. nuo tiekėjo patiektos energijos kiekio 2022 m., GWh	Užskaitomi energijos sutaupymai 2022 m., GWh	Tiekėjo pasiektas sutaupymo procentas*, %
51	ABA Josvainiai	14,00	0,14	0,04	0,34%
52	UAB „Šakių šilumos tinklai“	20,28	0,20	0,05	0,25%
53	UAB „Pakruojo šiluma“	15,00	0,15	0,03	0,25%
54	VšĮ „Velžio komunalinis ūkis“	14,47	0,14	0,03	0,25%
55	UAB „Anykščių šiluma“	34,67	0,35	0,00	0,25%
56	UAB „Elektrėnų komunalinis ūkis“				Ataskaita negauta
57	UAB „Nemenčinės komunalininkas“				Ataskaita negauta
58	UAB „Šalčininkų šilumos tinklai“				Ataskaita negauta
59	UAB „Scener“				Ataskaita negauta
60	UAB „Berlainių vejas“				Ataskaita negauta
61	UAB „Relektra“				Ataskaita negauta
62	UAB „Darnus ūkis“				Ataskaita negauta
63	MB „Birštono elektra“				Ataskaita negauta
<b>Iš viso:</b>		<b>21729,19</b>	<b>217,29</b>	<b>234,22</b>	

\*Apskaičiuotas energijos vartojimo sumažėjimas kasmet turi būti ne mažesnis nei 1 proc. tiekėjo patiektos energijos kiekio vartotojams